# **ProRecruit – אפיון מסך: לוח מחוונים (Dashboard)**

## **1. מטרה**

לוח המחוונים הוא מסך הבית של המערכת. מטרתו לספק למשתמש (מגייס, מנהל גיוס, מנהל בכיר) תמונת מצב עדכנית ורלוונטית של תהליכי הגיוס והניהול בחברה. המסך יאפשר הבנה מהירה של ביצועים, זיהוי צווארי בקבוק וקבלת התראות בזמן אמת.

## **2. חווית משתמש (UI/UX)**

עיצוב המסך יתבסס על ארכיטקטורת רכיבים גמישה וניתנת להתאמה אישית. המערכת תספק חוויה מודרנית ונקייה, עם תמיכה במצב כהה ובהיר, שתתאים למחשבים שולחניים, טאבלטים ומכשירים ניידים.

### **רכיבים מרכזיים:**

* **סרגל ניווט עליון:** יכלול לוגו, חיפוש חופשי (Global Search), התראות (Notifications Bell) ותמונת פרופיל של המשתמש.
* **פאנל צדדי (Sidebar):** יכיל תפריט ניווט ראשי למודולים השונים (לוח מחוונים, משרות, מועמדים, וכו').
* **רכיבי מידע (Widgets):** המסך יורכב מרכיבים מרובעים/מלבניים (Widgets) המציגים נתונים שונים. המשתמש יוכל לסדר אותם מחדש (drag-and-drop) ולהתאים אישית את התצוגה.

## **3. נתונים ו-KPIs**

ה-Dashboard יציג את הנתונים העיקריים שציינת, תוך שימוש ברכיבים ויזואליים שונים כדי להקל על הבנת המידע.

### **רכיבי KPI מהירים (Info Cards):**

כרטיסים קטנים וברורים שיציגו נתונים מספריים בולטים.

* **משרות פתוחות:** כמות המשרות הזמינות לגיוס.
* **מועמדים בתהליך:** מספר המועמדים שנמצאים בשלבי הגיוס השונים (לאחר סינון ראשוני).
* **מועמדים חדשים היום:** כמות המועמדים שהועלו למערכת ב-24 השעות האחרונות.
* **מועמדים בשלב סיווג ביטחוני:** מספר המועמדים הממתינים או נמצאים בשלב זה.
* **ממוצע ימים לגיוס (Days to Hire):** חישוב ממוצע הזמן מהרגע שמועמד הועלה למשרה ועד שגויס.
* **שיעור המרות (Conversion Rate):** חישוב אחוז המועמדים שעברו משלב אחד לשלב הבא. רצוי להציג גרף ליניארי קטן שמראה את הטרנד לאורך זמן.
* **מענקי 'חבר מביא חבר' בהמתנה:** מספר העובדים הזכאים למענק אך עדיין לא קיבלו אותו.

### **גרפים אינטראקטיביים:**

* **פייפליין גיוס (Hiring Pipeline):**
  + **סוג גרף:** גרף עמודות (Bar Chart) או גרף משפך (Funnel Chart).
  + **נתונים:** כמות המועמדים בכל שלב בתהליך (למשל: Applied, Phone Screen, Interview 1, 2 וכו').
  + **סינון:** אפשרות סינון לפי מחלקות, מנהלים מגייסים או לקוחות.
* **ממוצע ימים לגיוס לפי משרה:**
  + **סוג גרף:** גרף קו (Line Chart) או עמודות (Bar Chart).
  + **נתונים:** השוואה של משך הגיוס הממוצע בין משרות שונות.
* **מקורות גיוס (Sourcing Channels):**
  + **סוג גרף:** גרף עוגה (Pie Chart).
  + **נתונים:** הצגה ויזואלית של מקורות הגיוס (LinkedIn, חבר מביא חבר, אתר חברה, פנייה יזומה, פנייה ממגייס חיצוני) לפי כמות מועמדים.

### **התראות (Notifications & Alerts):**

מנגנון התראות בזמן אמת בצורת "toasts" (חלונות קופצים קטנים) שיופיעו במסך ויעלמו אוטומטית. רכיב פעמון התראות יישאר בולט בראש המסך ויציג היסטוריה של התראות.

* **דוגמאות להתראות:**
  + "מועמד חדש (שם המועמד) הגיש מועמדות למשרה (שם המשרה)."
  + "מועמד (שם המועמד) לא הגיב למייל/WhatsApp במשך X ימים."
  + "שלב הסיווג הביטחוני עבור (שם המועמד) עבר סטטוס ל-'Approved'."
  + "משרה (שם המשרה) פתוחה כבר מעל X ימים, ייתכן שיש צוואר בקבוק."
  + **חדש:** "הראיון עם [שם המועמד] הסתיים לפני שעתיים. יש ליצור קשר טלפוני לקבלת פידבק ראשוני."
  + **חדש:** "יש ליצור קשר עם הלקוח [שם הלקוח] לגבי משרת [שם המשרה] כדי לקבל סטטוס."
  + **חדש:** "העובד [שם העובד] זכאי למענק 'חבר מביא חבר'."

## **4. אינטראקטיביות ופיצ'רים מתקדמים**

* **כפתור "קבל תובנות אסטרטגיות":** כפתור ייעודי שישתמש במודל AI (כמו Gemini) כדי לנתח את הנתונים הנוכחיים בלוח המחוונים (לפי פילטרים) ויספק תובנות, נקודות חיוביות, צווארי בקבוק והמלצות אסטרטגיות. התוצאה תוצג במודל קופץ.
* **סינון דינמי:** אפשרות לסנן את כל נתוני הדשבורד לפי טווח תאריכים, מחלקה, סטאטוס, מנהל מגייס וכו'.
* **"Drill-Down":** לחיצה על נתון או גרף תוביל למסך המפורט של אותו מודול. למשל, לחיצה על "משרות פתוחות" תעביר את המשתמש למסך "ניהול משרות" עם סינון מתאים.
* **רענון אוטומטי:** הנתונים ב-Dashboard יתרעננו אוטומטית כדי להציג את הנתונים העדכניים ביותר.

## **5. המלצות טכניות ופיתוח**

* **Data Modeling (Prisma):** לוודא שלמודלים JobRequisition, Candidate, Application, Client, Employee ו-SecurityClearance יש שדות רלוונטיים (כמו createdAt, status, departmentId, source). יחסי הגומלין (Relations) בין הטבלאות הם קריטיים להצגת המידע הזה.
* **UI Framework:** שימוש ב-Tailwind CSS עם רכיבים מוכנים (כמו אלה של shadcn/ui) וספריית גרפים (כמו Recharts) בתוך רכיבי React.
* **Real-time:** לטובת ההתראות והרענון האוטומטי, מומלץ להשתמש ב-WebSockets או במנגנון Polling מתקדם ב-API.